

**Anketa za mala i srednja revizorska društva  
i samostalne revizore**

*Pregled rezultata ankete travanj/svibanj 2011*

*(neslužbeni prijevod)*



**International Federation  
of Accountants**

## **Ključni nalazi**

U našoj drugoj SMP Anketi (vidi Pregled rezultata travanj/svibanj), pitanje usvajanja regulative je zamijenilo ekonomsku neizvjesnost kao najčešći “najveći izazov” s kojima su suočeni mali i srednje veliki klijenti (dalje: SMEs). Približno jedna četvrtina odgovora anketiranih se odnosi na ekonomsku neizvjesnost, i nadalje velikim izazovom s kojim su suočeni SMEs (pitanje 1).

Slično, na pitanje u svezi trenutno najznačajnijeg problema s kojim su suočeni u poslovanju, u približno jednoj polovini odgovora anketiranih je naveden problem ažurnog praćenja nove regulative i standarda (44%), dok je sljedeći po zastupljenosti problem pronalaska i zadržavanja klijenta (26%) (pitanje 3). Pitanje regulative je veliki izazov kako za mala i srednja revizorska društva (dalje: SMPs) tako i za njihove SMEs klijente, i to zbog brzine kojom se regulativa mijenja (pitanja 2 i 4).

Dva nova pitanja od interesa za International Ethics Standards Board for Accountants (dalje: IESBA) i njegove radne grupe za SMP/SME su dodana u Anketu, a formulirana su s namjerom propitivanja o izazovima SMPs i SMEs u primjeni i postupanju sukladno IESBA Kodeksa profesionalne etike za računovođe. Na pitanje koju uputu/priručnik bi htjeli imati kao dodatak Kodeksu u slučaju kad bi se djelokrug Kodeksa proširivao, velika grupa odgovora anketiranih potvrdno iskazuje interes za dodatnim etičkim priručnikom za porezno savjetovanje, dok približno jedna trećina navodi da dodatni priručnik nije potreban (pitanje 5). U približno 80% odgovora anketiranih navedeno je da analize slučajeva o načinu primjene Kodeksa u specifičnim tipičnim scenarijima mogu biti korisne ili su jako korisne (pitanje 6).

SMPs i dalje generiraju veliki dio prihoda od tradicionalno revizijsko-računovodstvenih usluga u ukupnim приходima. Za približno 90% SMPs revizija te računovodstvo i sastavljanje financijskih izvještaja su glavni izvori prihoda (pitanje 7).

Optimizam u odnosu na prethodno tromjesečje je opao, jer samo 23% anketiranih potvrđuje očekivanja u unaprijeđenju poslovanja u ovoj godini (u odnosu na 38% anketiranih u siječnju). U većini odgovora anketiranih navedeno je očekivanje poboljšanja u rezultatima poslovanja u odnosu na prošlu godinu, dok 26% očekuje da će poslovanje biti lošije nego prošle godine (pitanje 8).

## **Polazne osnove istraživanja**

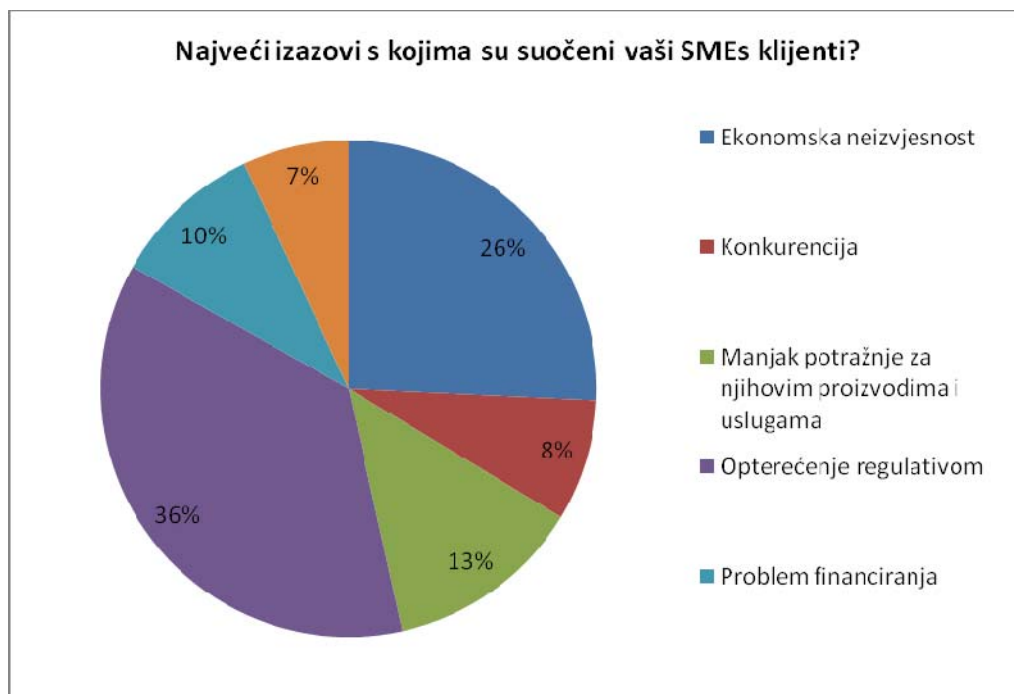
SMP Ankete organizira i provodi International Federation of Accountants (dalje: IFAC) sa svrhom prikupljanja informacija o ključnim izazovima s kojima se suočavaju SMPs i njihovi SMEs klijenti. SMP Anketa je uvedena u siječnju 2011. (vidi rezultate prve SMP Ankete). Druga SMP Anketa obuhvaća 440 odgovora anketiranih prikupljenih u razdoblju od 27. travnja 2011. do 19. svibnja 2011. Odgovori anketiranih prezentiraju sve regije svijeta, od kojih je 85% iz Europe i Azije. Ukupan broj sudionika ankete je porastao u odnosu na prvu SMP Anketu ali znatno je manji broj anketiranih iz Sjeverne Amerike uz istodobno povećani broj sudionika ankete iz Europe i Azije (pitanje 9). Većina sudionika ankete su samostalni revizori (46%) ili SMPs sa 2 do 5 ovlaštena revizora (26%) (pitanje 10).

U ovom izvještaju postoci su zaokruženi, s toga, neki od postotka ili grafova moguće ima manju pogrešku zaokruživanja.

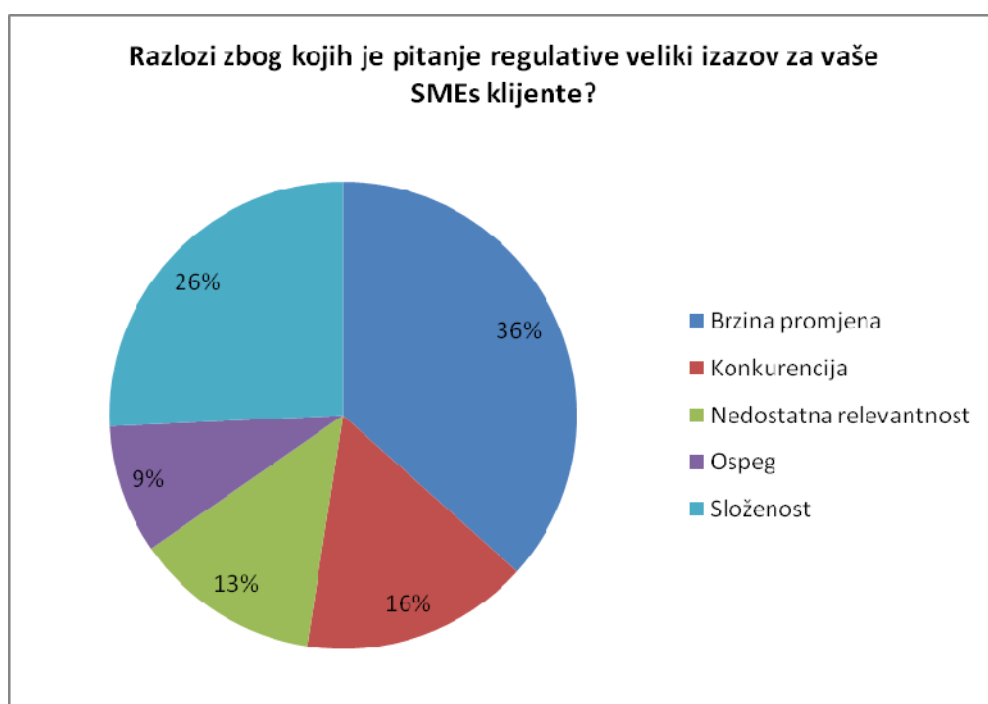
IFAC zahvaljuje članovima i regionalnim organizacijama koji će u svojim časopisima objaviti anketu ili na neki drugi način pridonijeti njezinoj promociji.

## Pregled rezultata

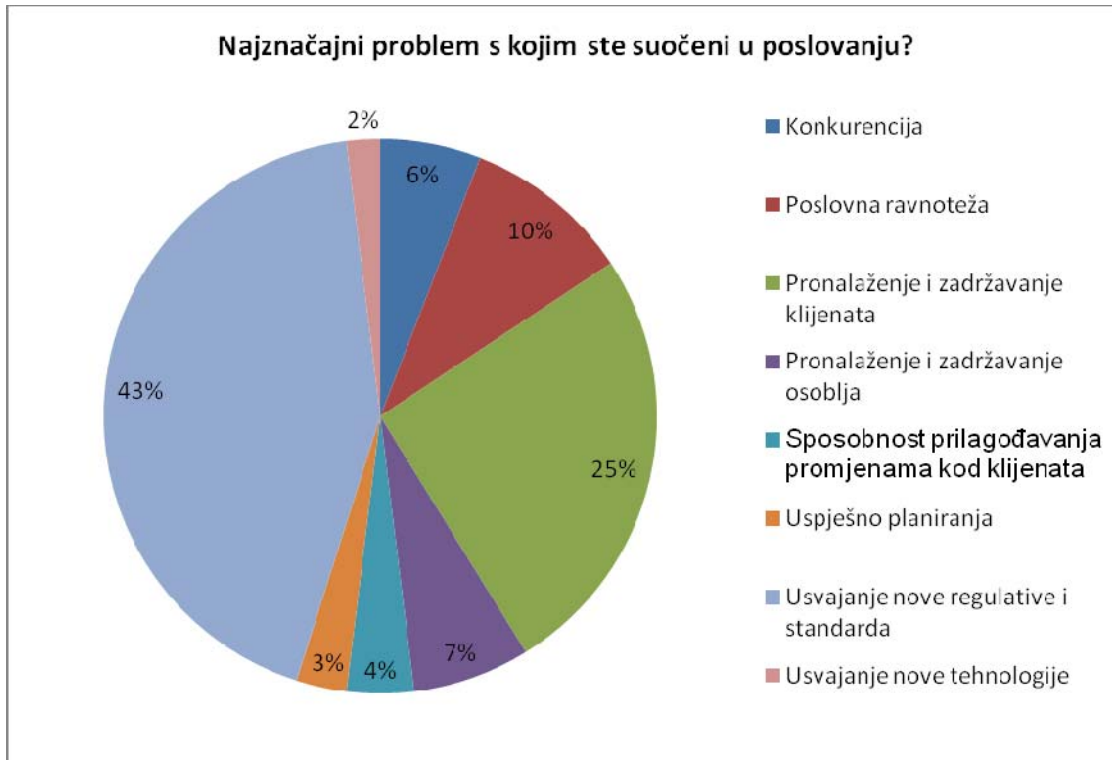
### Pitanje 1:



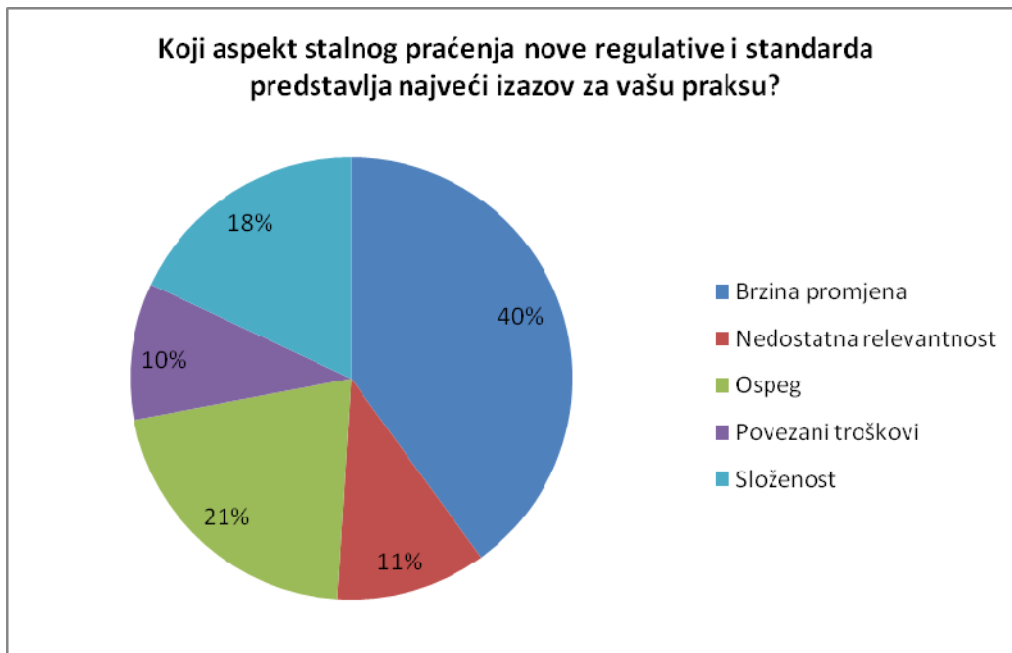
### Pitanje 2:



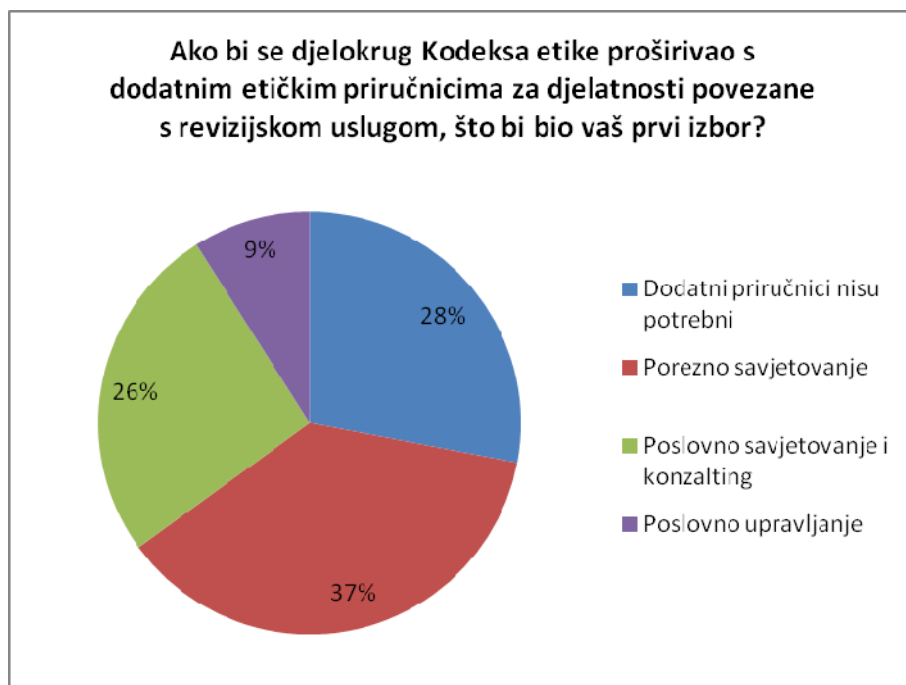
**Pitanje 3:**



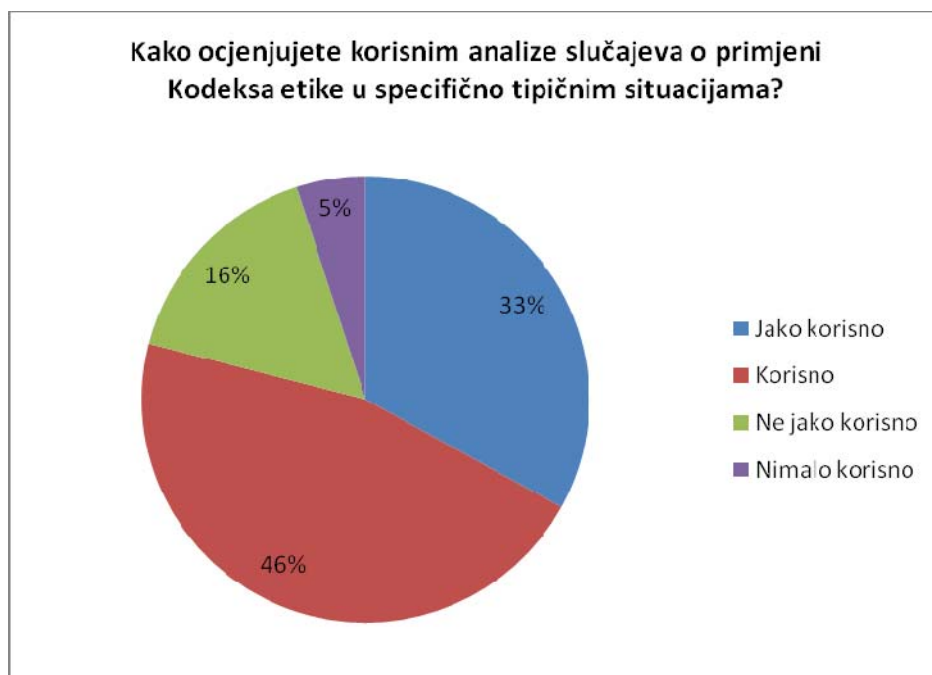
**Pitanje 4:**



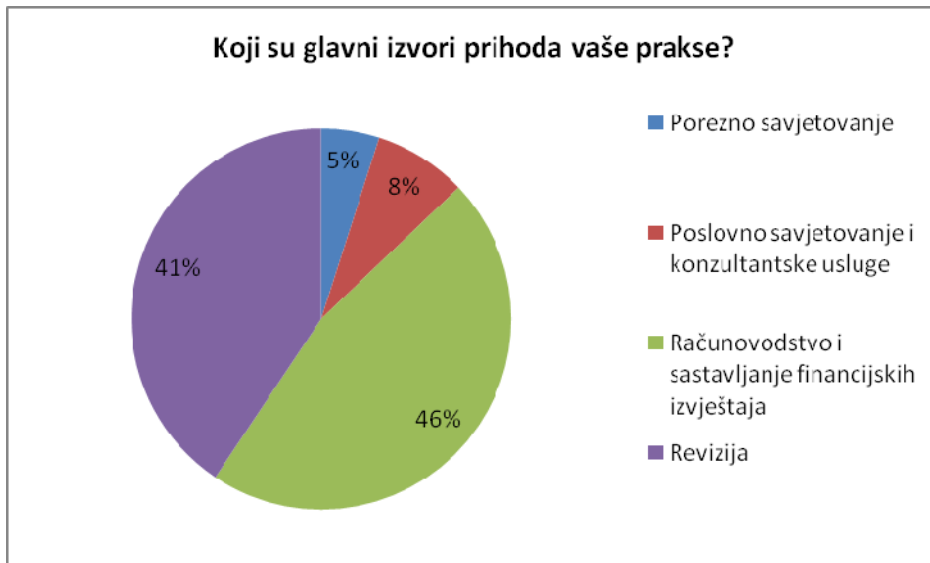
**Pitanje 5:**



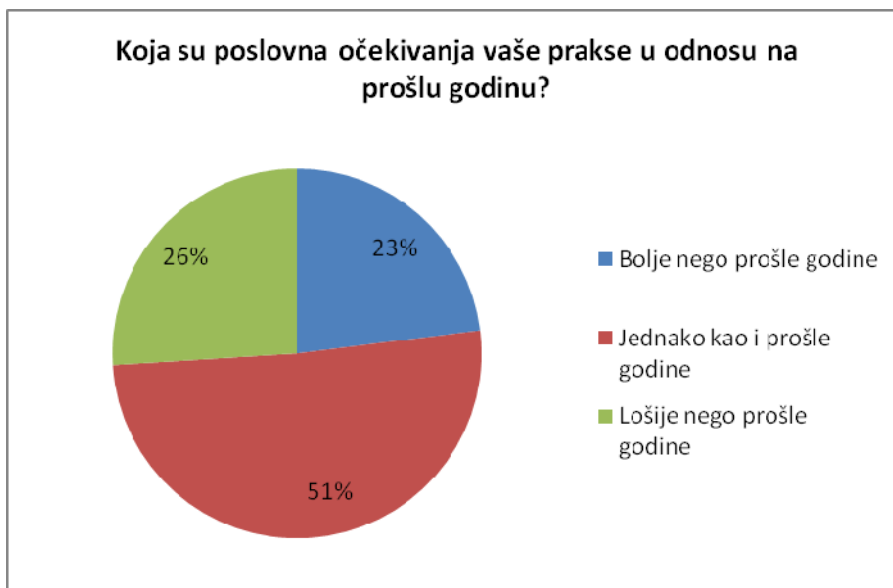
**Pitanje 6:**



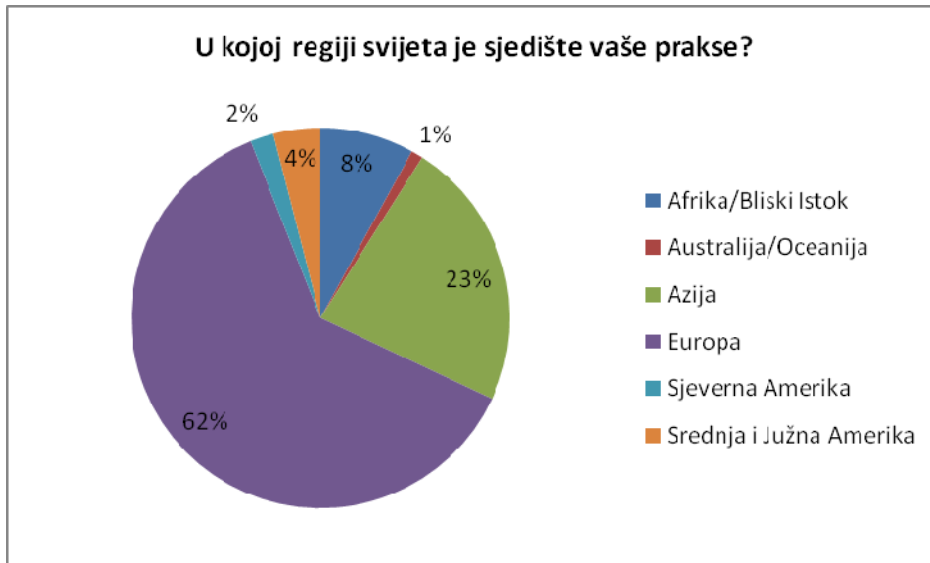
**Pitanje 7:**



**Pitanje 8:**



**Pitanje 9:**



**Pitanje 10:**





**International Federation of Accountants**

545 Fifth Avenue, 14th Floor, New York, NY 10017 USA

Tel +1 (212) 286-9344 Fax +1(212) 286-9570 [www.ifac.org](http://www.ifac.org)